ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРУМОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ. УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

С 2000 года СПИУПТ проводит большую работу по организации форумов, конгрессов, отраслевых выставок, конференций, презентаций, круглых столов, объединяющих представителей деловых кругов России, Стран Содружества, а затем Евразийского экономического союза, органов государственной власти Российской Федерации, контролирующих, образовательных, общественных, научных организаций и бизнес структур для решения актуальных проблем отрасли.

С 2005г. важными среди них являются ежегодные: Международные Форумы пищевиков «Пищевая промышленность – приоритетная отрасль экономики России»: «Первые шаги предприятий АПК в условиях ВТО», «Продовольственная безопасность России. Решение задач импортозамещения», «Продовольственная безопасность России в условиях расширения Евразийского экономического союза» и другие.

Неизменным интересом пользуется тематика научно-практических конференций:
-«Качество и безопасность пищевой продукции на потребительском рынке России»,
-«Качество и безопасность пищевой продукции на потребительском рынке Таможенного и Евразийского экономического союза»;
-«Вода в пищевой промышленности: качество, безопасность, экология, перспективы»;
- «Функциональные продукты. Производство пищевых продуктов здорового питания: законодательная база теоретические и практические аспекты»;
-«Сохранение генофонда и увеличение долголетия продуктивного использования сельскохозяйственных животных» и другие.

В программах Форумов и конференций поднимаются актуальные для предприятий вопросы, в т.ч. особенности продовольственного рынка России в условиях Евразийского Экономического союза; конкурентоспособность предприятий; вопросы обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевой продукции; правовые, нормативные, производственные, экологические и другие практическим аспектам работы предприятий. На пленарных заседаниях с участием представителей Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Росстандарта обсуждаются требования нормативных документов, пути повышения конкурентоспособности отечественной продукции в условиях эмбарго, противодействие фальсифицированной продукции, инновационные решения отечественных и зарубежных компаний, опыт стабильного функционирования на рынке и «лучшие региональные практики».

Для продвижения на отечественном рынке продукции пищевых предприятий Ленинградской области в 2013-2015 гг. СПИУПТ провел серию выставок **«Покупаем продукты питания, выращенные и произведенные в Ленинградской области».**