



## САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

191186 Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д.7  
учебный центр: тел (812) 312-47-44, (812) 570-64-41, тел/факс (812) 312-38-57,  
E-mail: [info@hlebspb.ru](mailto:info@hlebspb.ru), приемная ректора: тел/факс (812) 314-18-45  
E-mail: [rector@hlebspb.ru](mailto:rector@hlebspb.ru), бухгалтерия: тел (812) 312-43-22, <http://www.hlebspb.ru>

### АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ПРОДУКЦИИ В 2023 ГОДУ!

*Руководителю предприятия!*

*Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий  
приглашает руководителей и специалистов предприятий принять участие в семинаре:*

### «МАРКИРОВАНИЕ, ИДЕНТИФИКАЦИЯ И СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ. ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС»

25-28 апреля 2023 года  
03-06 октября 2023 года

**В программе семинара** – взаимодействие экспертов и участников семинара в формате «вопрос-ответ» по оформлению маркировки потребительской, групповой, транспортной упаковки и разработке макетов упаковки на продовольственное сырье и продукты питания, реализуемые в России и на таможенной территории Евразийского экономического союза.

#### **В программе семинара:**

- ❖ **Маркировка пищевой продукции – важнейшее средство идентификации продукции.** Основные законодательные требования к маркировке пищевой продукции. Актуализация технических регламентов ЕАЭС в части маркировки.
- ❖ **Комментарии по практике применения ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».**
- ❖ **Содержание информации на этикетке.** Обязательность внесения в маркировку пищевой продукции обозначения нормативного документа.
- ❖ **Элементы маркировки. Правила формирования наименования пищевой продукции.** Придуманые названия и информация об отличительных признаках пищевых продуктов в маркировке. Взаимосвязь оформления декларации, содержания документов по стандартизации предприятия и маркировки.
- ❖ **Состав пищевой продукции. Составные компоненты. Пищевые добавки, ароматизаторы и технологические вспомогательные средства.** Маркировка в соответствии с требованиями технических регламентов ЕАЭС.
- ❖ **Экологические аспекты продукции.** Позиционирование характеристик продукции. Экомаркировка. «Эко», «Био», «Органик» - что нужно знать об этих маркировках на этикетке? **Гринвошинг.** Правила маркировки органической продукции.
- ❖ **Особенности маркировки конкретных видов пищевой продукции** на примере молочных и масложировых продуктов в соответствии с требованиями



технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» и ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию».

❖ **Торговые марки, товарные знаки, размещение на упаковке.** Оценка тождества и сходства до степени смешения придуманных названий продукции.

❖ **Обязательная маркировка продуктов средствами идентификации.** Национальная система цифровой маркировки «Честный ЗНАК». Размещение **Data Matrix** кода на упаковке. Практика внедрения цифровой маркировки: новые требования и риски.



❖ **Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС и документов по стандартизации в отношении маркировки пищевой продукции.** Ответственность за ненадлежащую маркировку, реализацию продовольственных товаров без маркировки и информации, предусмотренной законодательством РФ. Оценка маркировки продукции в ходе контрольно-надзорных мероприятий, в случае получения претензии от потребителей.

❖ **Разбор кейса:** «Маркировка конкретной пищевой продукции: практические аспекты применения нормативно-правовых документов. Анализ этикеток. Разбор замечаний».

❖ **Круглый стол, ответы на вопросы.**

Слушатели обеспечиваются информационными материалами по программе семинара.

По окончании обучения участникам семинара выдается документ о повышении квалификации установленного образца.

Стоимость участия в семинаре одного человека составляет:  
**22 000 - 00 руб., НДС – не облагается.**

**Основание для оплаты – настоящее письмо № 48.23 от 02.02.2023 г.**

*Начало занятий в 10:00 по адресу: г. Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д.7 (метро «Невский проспект», «Гостиный двор», выход на канал Грибоедова).*

*Проживание оплачивается отдельно.*

*Заявка на бронирование номеров размещена на сайте [www.hlebspb.ru](http://www.hlebspb.ru)*

<i>Проживание (в зависимости от комфортности)</i>	<i>наб. канала Грибоедова, д.7</i>	<i>пр. Авиаконструкторов, д.23, к.1</i>
<i>размещение одноместное</i>	<i>2100-3500</i>	<i>1600-2300</i>
<i>размещение двухместное</i>	<i>1150-1850</i>	<i>550-1150</i>
<i>Бронирование по телефонам или электронному адресу:</i>	<i>(981) 690-46-47 <a href="mailto:alfahotel@hlebspb.ru">alfahotel@hlebspb.ru</a></i>	<i>(812) 307-33-41, факс (812) 307-33-42 <a href="mailto:hotelspiupt@bk.ru">hotelspiupt@bk.ru</a></i>

*Для участия в семинаре необходимо заполнить заявку и направить в Учебный центр: (812) 312-47-44, 312-38-31, тел/факс 312-38-57, (812) 314-18-45, e-mail: [info@hlebspb.ru](mailto:info@hlebspb.ru)*

*Форма заявки размещена на сайте СПИУПТ [www.hlebspb.ru](http://www.hlebspb.ru). На основании Вашей заявки заключается договор и направляется счет для оплаты. Для регистрации иметь при себе копии: платежного поручения и диплома о высшем или среднем профессиональном образовании.*

*На все вопросы ответим по телефонам:*

■ *лаборатория стандартизации: (812)314-36-61 Елякина Елена Петровна, E-mail: [hlebspb@bk.ru](mailto:hlebspb@bk.ru)*

■ *учебный центр: (812)312-47-44 Подплетенная Ольга Александровна, Черненко Ольга Анатольевна; (812) 570-64-41 Потехина Татьяна Сергеевна; E-mail: [info@hlebspb.ru](mailto:info@hlebspb.ru)*

**Ректор**

**О. И. Пономарева**