Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий»
(ФГБОУ ДПО СПИУПТ)

ПРИНЯТО
На заседании Ученого совета

«29» января 2026 г.

Протокол № 01

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора ФГБОУ ДПО СПИУПТ

_____ И.П. Прохорчик

«30» января 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ИДЕНТИФИКАЦИЯ, МАРКИРОВАНИЕ И СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ. ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС»

Общий объем: 24 часа

Санкт-Петербург
2026 г.

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности специалистов предприятий пищевой промышленности в сфере идентификации, маркирования и оформления сопроводительной документации на пищевую продукцию. Программа направлена на формирование навыков корректной маркировки потребительской, групповой и транспортной упаковки, разработки макетов этикеток и защиты придуманных названий в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011, ТР ТС 029/2012, ТР ТС 033/2013, ТР ТС 024/2011 и Федерального закона № 367-ФЗ, что позволит специалистам минимизировать риски штрафных санкций, обеспечивать прослеживаемость продукции (включая систему «Честный ЗНАК») и повышать доверие потребителей.

В результате освоения образовательной программы планируется формирование профессиональных компетенций:

• **ПК 1.** Способен разрабатывать и верифицировать макеты маркировки (потребительской, групповой, транспортной) и этикетки в соответствии с актуальными требованиями ТР ЕАЭС и РФ, включая правила формирования наименований и указание нормативных документов.

• **ПК 2.** Умеет обеспечивать правовую защиту придуманных названий и товарных знаков, корректно интегрировать информацию о декларациях о соответствии и документах по стандартизации в маркировку.

• **ПК 3.** Владеет навыками применения требований ТР ТС 029/2012 (в ред. Решения Совета ЕЭК от 23.01.2024 № 8) к маркировке пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств, а также правил маркировки органической продукции («ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК») согласно ФЗ № 367-ФЗ.

• **ПК 4.** Способен внедрять и контролировать цифровую маркировку средствами идентификации (Data Matrix), работать с системой «Честный ЗНАК» для обеспечения прослеживаемости и проводить внутренний аудит маркировки для предотвращения претензий со стороны контрольно-надзорных органов и потребителей.

1.2. Основные характеристики

• Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в актуальной редакции).
• Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».
• Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
• Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (с учетом Решения Совета ЕЭК от 23.01.2024 № 8).

• Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции».
• Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию».
• Федеральный закон от 24.07.2023 № 367-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"».
• Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части обязательной цифровой маркировки).
• Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 № 353 (в актуальной редакции) — об особенностях разрешительной деятельности в 2022–2026 годах.
• Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20.06.2012 № 293 (с учетом Решения Коллегии ЕЭК № 198) — о единых формах декларации о соответствии и порядке ее оформления.
• Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 № 2216 — об утверждении Правил маркировки пищевой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения системы «Честный ЗНАК».

1	**Общий объём программы:**	24 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы. Режим занятий: не более 8 часов в день.
2	**Целевая аудитория (категория обучающихся):**	Начинающие и действующие руководители и специалисты служб стандартизации, контроля качества и безопасности продукции, производственных лабораторий
3	**Форма обучения:**	Очная
4	**Образовательные технологии:**	Применение современных информационных образовательных технологий; активные формы и методы преподавания: лекции с разбором практических примеров; разбор конкретных ситуаций.
5	**Вступительные испытания:**	Не предусмотрены.
6	**Документ о квалификации:**	Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся документ о квалификации — Удостоверение о повьппении квалификации.

1.3.Содержание профессиональной программы

Программа охватывает три тематических раздела: нормативно-правовые основы маркировки пищевой продукции в ЕАЭС, методику разработки макетов этикеток и защиты интеллектуальной собственности, а также практические аспекты цифровой прослеживаемости и государственного контроля.

Обучающиеся систематизируют знания о требованиях технических регламентов (ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011, ТР ТС 029/2012, ТР ТС 033/2013, ТР ТС 024/2011) и Федерального закона № 367-ФЗ. Они детально изучат правила формирования наименований, обязательный состав информации на потребительской, групповой и транспортной упаковке, правовые аспекты использования товарных знаков и

придуманных названий, а также требования к маркировке органической продукции («ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК») и внедрению системы «Честный ЗНАК».

В практической части предусмотрен разбор кейсов по анализу реальных этикеток на соответствие ТР ТС 022/2011, разработке макетов маркировки для молочных и масложировых продуктов, защите придуманных названий от претензий со стороны конкурентов, а также моделированию прохождения контрольно-надзорных мероприятий и отработке алгоритма действий при получении претензий от потребителей.

1.4. Планируемые результаты обучения

Программа реализуется в рамках вида профессиональной деятельности «Идентификация, маркирование и сопроводительная документация на пищевую продукцию.». Профессиональный стандарт по данному узкоспециализированному виду деятельности в реестре отсутствует; планируемые результаты обучения сформулированы как профессиональные компетенции (ПК) настоящей программы.

Характеристика вида профессиональной деятельности

Компонент характеристики	Содержание
Наименование вида профессиональной деятельности	Идентификация, маркирование и сопроводительная документация на пищевую продукцию.
Основная цель вида профессиональной деятельности	Обеспечение законного выпуска, идентификации и вывода на рынок пищевой продукции на территории ЕАЭС с соблюдением требований технических регламентов, безопасности и качества за счет разработки, верификации и сопровождения корректной маркировки (потребительской, групповой, транспортной), макетов этикеток и защиты придуманных названий.
Возможные наименования должностей	Руководители подразделений по научным исследованиям и разработкам; Инженеры в области промышленных и технологических процессов (технологи, инженеры по качеству); Специалисты в области техники, не входящие в другие группы (специалисты по стандартизации, специалисты по подтверждению соответствия).
Требования к образованию и обучению	Лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.
Основные виды трудовых (функции) профессиональной деятельности	• **Разработка и верификация маркировки:** создание макетов потребительской, групповой и транспортной упаковки, формирование наименований пищевой продукции в соответствии с ТР ТС 022/2011, оформление спецификаций состава с учетом требований ТР ТС 029/2012, ТР ТС 033/2013 и ТР ТС 024/2011, а также подготовка этикеток для органической продукции согласно ФЗ № 367-ФЗ. • **Внедрение цифровой прослеживаемости:** организация работы с системой «Честный ЗНАК», генерация и нанесение средств идентификации (кодов Data Matrix), контроль корректности передачи данных в государственную информационную систему мониторинга оборота товаров. • **Обеспечение правовой защиты интеллектуальной собственности:** проверка

	придуманных названий и товарных знаков на уникальность, подготовка материалов для их регистрации, минимизация рисков смешения наименований и претензионной работы со стороны правообладателей. • **Сопровождение декларирования и государственного контроля:** формирование комплекта доказательных материалов для регистрации деклараций о соответствии по формам ЕЭК № 293, взаимодействие с аккредитованными лабораториями, подготовка предприятия к плановым и внеплановым проверкам Роспотребнадзора, анализ правомерности замечаний по маркировке.

Требования к результатам обучения

Соотношение с трудовыми функциями	Результаты обучения
ПК 1. Способен разрабатывать и верифицировать макеты маркировки (потребительской, групповой, транспортной) и этикетки в соответствии с актуальными требованиями ТР ЕАЭС и РФ, включая правила формирования наименований и указание нормативных документов.	

Разработка и верификация макетов маркировки (потребительской, групповой, транспортной) и этикетки в соответствии с актуальными требованиями ТР ЕАЭС и РФ, включая правила формирования наименований и указание нормативных документов.	**Знать:** Нормативную базу: требования ТР ТС 022/2011 к составу, месту расположения и читаемости информации на потребительской, групповой и транспортной упаковке; правила формирования наименований и обязательного указания нормативных документов (ТУ, СТО); требования ТР ТС 029/2012 (в ред. Решения Совета ЕЭК от 23.01.2024 № 8) к маркировке пищевых добавок; требования ТР ТС 033/2013 и ТР ТС 024/2011 к маркировке специализированных групп продукции; положения ФЗ № 367-ФЗ в части маркировки органической продукции; требования Постановления Правительства РФ № 2216 к средствам идентификации и работе в системе «Честный ЗНАК». Требования безопасности: взаимосвязь маркировки с декларацией о соответствии и техническими регламентами ЕАЭС; ответственность за ненадлежащую маркировку согласно законодательству РФ. Интеллектуальную собственность: правовые аспекты использования товарных знаков и придуманных названий, правила их размещения на упаковке без нарушения прав третьих лиц. **Уметь:** Разрабатывать макеты маркировки: проектировать этикетки для продовольственного сырья и продуктов питания, реализуемых в России и на территории ЕАЭС, с соблюдением иерархии информации и требований к размеру шрифта. Формировать наименование: корректно составлять название продукта с указанием физических свойств или способа обработки, избегая использования вводящих в заблуждение терминов. Интегрировать цифровые элементы: размещать коды Data Matrix и сопутствующие элементы системы «Честный ЗНАК» на макетах упаковки с учетом технологических зон и сохранения читаемости. Применять специальные требования: наносить знаки органической продукции («ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК») и указывать сведения о ГМО в строгом соответствии с актуальными нормами. **Владеть:** Навыком верификации макетов: методами аудита готовых этикеток на соответствие ТР ТС 022/2011 и другим профильным регламентам, включая анализ замечаний контрольно-надзорных органов. Навыком работы с ФГИС: оформлением и регистрацией деклараций о соответствии в ФГИС Росаккредитации на основании протоколов испытаний маркируемых образцов. Методами анализа рисков: навыками выявления потенциальных ошибок в маркировке (например, несоответствие состава заявленному, отсутствие обязательных предупреждений) и алгоритмом действий при получении претензий от потребителей. Практикой взаимодействия с типографиями: постановкой технических заданий на печать упаковки с учетом требований к
ПК 2. Умеет обеспечивать правовую защиту придуманных названий и товарных знаков, корректно интегрировать информацию о декларациях о соответствии и документах по стандартизации в маркировку.	

Обеспечение правовой защиты придуманных названий и товарных знаков, корректное интегрирование информации о декларациях о соответствии и документах по стандартизации в маркировку	**Знать:**Нормативную базу: положения части четвертой Гражданского кодекса РФ (главы 76), регулирующие права на товарные знаки и наименования; требования ТР ТС 022/2011 к достоверности, однозначности и недопущению введения потребителя в заблуждение через наименование; требования ТР ТС 021/2011 в части связи маркировки с подтверждением соответствия; правила указания обозначений нормативных документов (ГОСТ, ТУ, СТО) на упаковке. Процедуры регистрации: порядок подачи заявок на регистрацию товарных знаков в Роспатент (ФИПС), критерии охраноспособности обозначений, классы МКТУ для пищевой продукции, сроки экспертизы. Механизмы интеграции: правила сопряжения информации о декларации о соответствии (номер, срок действия, заявитель) и документе по стандартизации (обозначение ТУ или СТО) в макете этикетки; требования к машиночитаемости этих данных для систем прослеживаемости. Риски и ограничения: основания для отказа в регистрации товарного знака, понятие смешения обозначений, ответственность за незаконное использование чужого товарного знака или введение потребителя в заблуждение. **Уметь:**Проводить предварительную экспертизу: осуществлять поиск по открытым базам Роспатента и поисковые системы для выявления тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков. Формировать правовую позицию: обосновывать уникальность придуманного названия, готовить описание товарного знака и перечень товаров для подачи заявки в Роспатент. Корректно размещать информацию: интегрировать в макет маркировки регистрационный номер декларации о соответствии, срок ее действия, наименование органа по сертификации (при наличии) и полное обозначение документа по стандартизации (например, ТУ 10.13.14-001-00000000-2026) в отведенном поле. Синтезировать данные: обеспечивать соответствие между придуманным названием, реальным составом продукта, требованиями безопасности и выбранной схемой декларирования. **Владеть:**Навыком работы с реестрами: навыками работы в Государственном реестре товарных знаков и Едином реестре зарегистрированных деклараций о соответствии (ФГИС Росаккредитации) для верификации статуса документов. Методикой защиты интеллектуальной собственности: алгоритмом действий при выявлении факта незаконного использования товарного знака предприятия конкурентами (от фиксации нарушения до подготовки досудебной претензии). Навыком технического оформления: методами предпечатной подготовки макетов, обеспечивающими четкое, контрастное и нестираемое нанесение регистрационных данных на упаковку. Практикой управления портфелем: навыками мониторинга сроков действия товарных знаков и деклараций о соответствии, а также организации их своевременной пролонгации или переоформления.
• **ПК 3.** Владеет навыками применения требований ТР ТС 029/2012 (в ред. Решения Совета ЕЭК от 23.01.2024 № 8) к маркировке пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств, а также правил маркировки органической продукции («ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК») согласно ФЗ № 367-ФЗ.	

Применение требований ТР ТС 029/2012 (в ред. Решения Совета ЕЭК от 23.01.2024 № 8) к маркировке пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств, а также правил маркировки органической продукции («ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК») согласно ФЗ № 367-ФЗ.	**Знать:**Требования ТР ТС 029/2012 (в ред. Решения № 8) к указанию пищевых добавок (индексы «Е»), ароматизаторов, технологических вспомогательных средств и аллергенов. Правила использования терминов «натуральный», «идентичный натуральному», «искусственный» в маркировке. Положения ФЗ № 367-ФЗ об условиях применения надписей «органический», «ЭКО», «БИО» и необходимости документального подтверждения статуса. **Уметь:** Классифицировать компоненты рецептуры и корректно прописывать их в составе с указанием функциональных классов. Проверять правомерность нанесения знака органической продукции и наличие действующего сертификата. Формулировать текст маркировки для комплексных добавок и ароматизаторов без введения потребителя в заблуждение. **Владеть:**Навыком проверки соответствия заявленных дозировок добавок предельно допустимым уровням (ПДУ) по ТР ТС 029/2012. Навыком работы с реестром производителей органической продукции для верификации сертификатов. Алгоритмом размещения предупреждающих надписей
• **ПК 4.** Способен внедрять и контролировать цифровую маркировку средствами идентификации (Data Matrix), работать с системой «Честный ЗНАК» для обеспечения прослеживаемости и проводить внутренний аудит маркировки для предотвращения претензий со стороны контрольно-надзорных органов и потребителей.	
Внедрение и контроль цифровой маркировки средствами идентификации (Data Matrix), работа с системой «Честный ЗНАК» для обеспечения прослеживаемости и проведения внутреннего аудита маркировки для предотвращения претензий со стороны контрольно-надзорных органов и потребителей.	**Знать:** Нормативную базу цифровой маркировки (Постановление Правительства РФ № 2216) и правила работы в ГИС МТ «Честный ЗНАК». Технические требования к средству идентификации Data Matrix (размер, контрастность, зоны размещения на упаковке). Жизненный цикл кода: от эмиссии и нанесения до вывода из оборота при розничной продаже. Типовые нарушения и основания для претензий Роспотребнадзора при проверках маркировки. **Уметь:**Заказывать коды маркировки, формировать задания для нанесения Data Matrix на упаковку и вводить товары в оборот. Осуществлять трансляцию данных об обороте продукции в систему «Честный ЗНАК». Проводить верификацию сканером: проверять считываемость, уникальность и корректность статуса кодов в системе. Формировать универсальные передаточные документы (УПД) с кодами маркировки для обмена с контрагентами. **Владеть:**Навыком проведения внутреннего аудита маркировки (проверка качества печати, агрегация, инвентаризация кодов). Навыком работы в личном кабинете «Честного ЗНАКА» (регистрация, управление товарными группами, исправление ошибок). Алгоритмом действий при получении предостережений от надзорных органов или выявлении «серых» кодов в обороте.версий документов. Практикой взаимодействия со службой стандартизации и отделом технического контроля для обеспечения единого понимания требований.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Учебный план

Наименование раздела (модуля), темы занятия	Труд о ём-кость, час. всего	Контактная работа, в т.ч. час.			СРС, час.	Промежуточная аттестация	
		всего	лекции	практич. занятия		час.	форма
Маркировка пищевой продукции – важнейшее средство идентификации продукции. Основные законодательные и нормативные требования к маркировке пищевой продукции .Положения ТР ТС 022/2011. Как создать идеальную маркировку пищевой продукции в соответствии с ТР ТС 022/2011, профильными регламентами, стандартами вида ТУ и ОТУ. Особенности маркировки конкретных видов пищевой продукции	**6**	6	4	2			
Оценка соответствия, использование и маркировка пищевой продукции, содержащей пищевые добавки, ароматизаторы и остаточные количества технологических вспомогательных средств в соответствии с требованиями ТР ТС 029/2012	8	8	6	2			
Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС и документов по стандартизации в отношении маркировки пищевой продукции. ФЗ от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ. Торговые марки, товарные знаки. Защита придуманных названий товарными знаками.	4	4	2	2			

Экологические аспекты продукции. Органическая маркировка. «Эко», «Био», «Органик» - что нужно знать об этих маркировках на этикетке? Актуальные изменения ФЗ «Об органической продукции. Обязательная маркировка продукции средствами идентификации. Национальная система цифровой маркировки «Честный ЗНАК	**2**	2	2	0			
Итоговая аттестация	**4**						
ИТОГО	24		8	6			4

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела	**Трудоёмкость, час.**
Маркировка пищевой продукции – важнейшее средство идентификации продукции.	**6**
Оценка соответствия, использование и маркировка пищевой продукции, содержащей пищевые добавки, ароматизаторы и остаточные количества технологических вспомогательных средств	**8**
Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС и документов по стандартизации в отношении маркировки пищевой продукции. ФЗ от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ. Торговые марки, товарные знаки. Защита придуманных названий товарными знаками.	**4**
Экологические аспекты продукции. Органическая маркировка. «Эко», «Био», «Органик» - что нужно знать об этих маркировках на этикетке	**2**
Итоговая аттестация	**4**
ИТОГО	**24**

** Конкретные даты обучения определяются расписанием занятий при наборе группы.*

2.3 Учебно-тематический план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Кол-во часов	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание практических работ/ конкретных ситуаций
Маркировка пищевой продукции	6	Маркировка пищевой продукции – важнейшее средство идентификации продукции. Основные законодательные и нормативные требования к маркировке пищевой продукции ТР ТС 005/2011, ТР ТС 022/2011, ГОСТ Р 51074-2003.Рекомендации к содержанию информации на этикетке по ГОСТ Р 53598-2009. Положения ТР ТС 022/2011. Как создать идеальную маркировку пищевой продукции в соответствии с ТР ТС 022/2011, профильными регламентами, стандар-тами вида ТУ и ОТУ. Требования ТР ТС 005/2011, особенности маркировки потребительской и транспортной упаковки. Особенности маркировки конкретных видов пищевой продукции	
Оценка соответствия, использование и маркировка пищевой продукции	8	Область распространения технического регламента ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию». Требования к достоверной информации о продукте на упаковке. Оценка соответствия, использование и маркировка масложировой продукции в соответствии с требованиями ТР ТС 024/2011. Особенности маркировки конкретных видов пищевой продукции на примере масложировых продуктов. Оценка соответствия, использование и маркировка пищевой продукции, содержащей пищевые добавки, ароматизаторы и остаточные количества технологических вспомогательных средств в соответствии с требованиями ТР ТС 029/2012. Порядок введения в действие Изменения №8 в ТР ТС 029/2012. Маркировка пищевой продукции, содержащей пищевые добавки, ароматизаторы и остаточные количества технологических вспомогательных средств	

Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов	4	Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС и документов по стандартизации в отношении маркировки пищевой продукции. ФЗ от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации.Торговые марки, товарные знаки. Защита придуманных названий товарными знаками. Размещение на упаковке. Оценка тождества и сходства до степени смешения придуманных названий продукции, установленных в стандартах	
Экологические аспекты продукции. Органическая маркировка	2	Экологические аспекты продукции. Органическая маркировка. «Эко», «Био», «Органик» - что нужно знать об этих маркировках на этикетке? Актуальные изменения ФЗ «Об органической продукции. Обязательная маркировка продукции средствами идентификации. Национальная система цифровой маркировки «Честный ЗНАК	

2.4 Рабочие программы учебных дисциплин

По завершению освоения дисциплин обучающиеся должны:

ЗНАТЬ:

- Нормативную базу цифровой маркировки: требования Постановления Правительства РФ № 2216, правила функционирования ГИС МТ «Честный ЗНАК», технические требования к средству идентификации Data Matrix.
- Жизненный цикл кода маркировки: порядок эмиссии, нанесения, ввода в оборот, передачи прав собственности (через УПД) и вывода из оборота.
- Требования к качеству печати и размещению Data Matrix на потребительской, групповой и транспортной упаковке.
- Типовые нарушения при работе с маркировкой, влекущие претензии со стороны Роспотребнадзора и штрафы по КоАП РФ.
- Процедуры проведения инвентаризации, списания и перемаркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».

УМЕТЬ:

- Работать в личном кабинете «Честного ЗНАКА»: регистрироваться, заказывать коды, управлять товарными группами и исправлять ошибки в сведениях.
- Формировать задания для типографий и производственных линий на нанесение Data Matrix, обеспечивая их считываемость.
- Осуществлять трансляцию данных об обороте продукции в систему и оформлять универсальные передаточные документы (УПД) с указанием кодов.
- Проводить верификацию кодов: проверять их статус, уникальность и корректность выбытия с помощью сканеров и мобильных приложений.
- Агрегировать коды маркировки (создавать групповые и транспортные упаковки).

ВЛАДЕТЬ:

- Навыком проведения внутреннего аудита маркировки: проверкой качества печати, сверкой физического наличия кодов с данными системы, контролем агрегации.
- Алгоритмом действий при получении предостережений от контрольно-надзорных органов или выявлении «серых» кодов в обороте.
- Навыком инвентаризации маркированных остатков и оформления процедур перемаркировки при повреждении или утрате кодов.
- Практикой взаимодействия с типографиями и сервис-провайдерами: постановкой технических заданий на печать кодов и интеграцию учетных систем (1С, ERP) с API «Честного ЗНАКА».

2.5 Формы аттестации

После успешного завершения программы проводится итоговая аттестация, которая подтверждает полученные знания, умения и навыки. Итоговая аттестация проводится в форме круглого стола.

Цель круглого стола – раскрыть широкий спектр мнений по выбранным для обсуждения проблемам с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты,связанные с данными проблемами, обобщить идеи и мнения, относительно обсуждаемых проблем и достичь консенсуса.

Задачей круглого стола является мобилизация и активизация слушателей –участников на решение конкретных актуальных проблем. Все участники круглого стола равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Заседание круглого стола имеет большие возможности для обсуждения острых,сложных и актуальных на текущий момент вопросов в профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив.

Обсуждение проблем, обмен мнениями, ценным опытом, налаживание тесных контактов, поиск дополнительных возможностей и дискуссия при обсуждении особых,«горячих» вопросов придаёт круглому столу динамичность и эксцентричность.

Круглый стол предполагает:

– готовность участников к обсуждению проблем с целью определения возможных путей её решения;

– наличие определённой позиции, теоретических знаний и практического опыта делового иноязычного общения.

Выделяют три этапа в организации и проведении круглого стола: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

К итоговой аттестации допускаются лица, вьшолнившие требования, предусмотренные программой дополнительного образования, посетившие все темы, предусмотренные учебным планом.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации - Удостоверение о повышении квалификации. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным в ходе освоение программы, выдается Справка об обучении или о периоде обучения.

2.6 Оценочные и методические материалы

Вопросы для обсуждения на итоговой аттестации в формате круглого стола:

Блок 1. Нормативная база и общие требования (ТР ТС 022/2011)

1. Какова иерархия требований к маркировке: технический регламент, национальный стандарт (ГОСТ), стандарт организации (СТО)? Что имеет приоритет при возникновении противоречий?
2. Какова роль маркировки как инструмента идентификации пищевой продукции? Как правильно соотнести наименование продукта, его состав и декларацию о соответствии, чтобы у инспектора Роспотребнадзора не возникло претензий?
3. Информация о производителе на маркировке: обязательные реквизиты, языковые требования для стран ЕАЭС, особенности указания адреса производства, отличного от юридического адреса.
4. Критерии «введения потребителя в заблуждение» применительно к маркировке. Приведите примеры формулировок, которые сегодня считаются спорными или запрещенными (например, «фермерский продукт», «домашний рецепт», «без сахара»).

Блок 2. Цифровая маркировка и прослеживаемость («Честный ЗНАК»)

5. Алгоритм действий предприятия при внедрении обязательной маркировки для новой товарной группы. С чего начать: регистрация в ГИС МТ, эмиссия кодов, настройка оборудования или обучение персонала?

6. Data Matrix на транспортной упаковке: нужно ли дублировать агрегированные коды на каждой единице потребительской тары внутри короба? Как это влияет на скорость приемки товара в ритейле?

7. Что делать производителю, если при сканировании на полке магазина выяснилось, что статус кода в «Честном ЗНАКЕ» — «выведен из оборота» или «не найден»? Разбор алгоритма действий для защиты от штрафа.

8. Частный случай: интеграция маркировки с ФГИС «Меркурий» (для продукции животного происхождения). Где возникают точки пересечения систем, и как избежать расхождений в данных о весе и партиях?

Блок 3. Пищевые добавки, органика и специальные требования (ТР ТС 029/2012, ФЗ № 367-ФЗ)

9. Маркировка комплексных пищевых добавок (КПД). В каких случаях производитель обязан расшифровать состав КПД в маркировке, а в каких может ограничиться общим названием?

10. Технологические вспомогательные средства (ТВС): почему их не указывают в составе, но их остатки строго регламентируются? Как доказать инспектору безопасность использования ТВС при отсутствии их на этикетке?

11. Надписи «ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК» согласно ФЗ № 367-ФЗ. Достаточно ли иметь сертификат добровольной системы сертификации, или необходимо проверять статус производителя в государственном реестре? Какую ответственность несет бренд за маркировку продукции своего контрактного производства?

12. Предупредительная надпись о красителях, влияющих на активность и внимание детей. Для каких именно добавок она обязательна и как правильно сформулировать текст, чтобы не получить штраф за отсутствие знака?

Блок 4. Защита интеллектуальной собственности и придуманные названия

13. Придуманное название («Бабаевский гостинец») против описательной части («конфеты с начинкой из вареной сгущенки»). Где проходит граница, после которой фантазийное название начинает считаться недостоверной информацией о потребительских свойствах?

14. Как проверить придуманное название на патентную чистоту до запуска тиража упаковки? Достаточно ли поиска в Яндексе, или необходимо использовать базы Роспатента и международные реестры?

15. Товарный знак на упаковке и в декларации о соответствии: должны ли они полностью совпадать? Что делать, если правообладатель товарного знака изменился в процессе действия декларации?

16. Разбор кейса: производитель получил претензию от правообладателя схожего товарного знака уже после того, как вся партия товара была промаркирована «Честным ЗНАКОМ» и отгружена в сети. Как минимизировать убытки и легально реализовать остатки?

Блок 5. Государственный контроль, ответственность и типичные ошибки

17. Топ-5 ошибок в маркировке, по которым сегодня чаще всего выдают предписания (на основе актуальной судебной практики 2024–2026 годов).

18. Постановление Правительства РФ № 353: как «мораторий» на плановые проверки влияет на контроль маркировки? Какие виды контроля (инспекционный визит, контрольная закупка, мониторинг данных в «Честном ЗНАКЕ») остаются доступными ведомствам?

19. Маркировка импортной пищевой продукции: кто несет ответственность за ошибки — российский импортер или иностранный изготовитель? Как правильно распределить зоны ответственности в контракте?

20. Этикетка напечатана, но в последний момент изменилась рецептура (например, сменился поставщик жира). Допустима ли перемаркировка остатков стикером, или требуется утилизация всей партии упаковки? Как легально оформить такое изменение?

Учебно-методические материалы

- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (включая Решение Совета ЕЭК от 23.01.2024 № 8).
- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции».
- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию».
- Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции...» (в редакции ФЗ № 367-ФЗ).
- Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
- Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 № 2216 «Об утверждении Правил маркировки... и особенностях внедрения системы "Честный ЗНАК"».
- Решение Коллегии ЕЭК от 20.06.2012 № 293 (с изм. № 198) «О единых формах декларации о соответствии...».

Учебные пособия и методические рекомендации:

«• **Микулёнок, И. О. Маркировка товаров в ЕАЭС: теория и практика.** — М.: ИНФРА-М, 2024.

• **Пономарев, В. В. Интеллектуальная собственность в пищевой индустрии.** Учебное пособие. — СПб.: Лань, 2023.

2.7. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Лекции	Комплект специализированной мебели: столы, стулья; технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет»; учебная доска, плазменная панель.