



Фонд
Органика



ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОРГАНИЧЕСКАЯ И ФЕРМЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ.

Производство. Рынок. Потребитель»

17 сентября 2026 года в КВЦ «Экспофорум» (Санкт-Петербург) в рамках 35-й международной выставки «АГРОРУСЬ-2026» была проведена практическая конференция «Органическая и фермерская продукция. Производство. Рынок. Потребитель».

Организатор конференции - Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий при поддержке АНО «Роскачество», Фонда «ОРГАНИКА», «Союза органического земледелия», ВНИИ Агрофизического института РАСХН.

Открывая конференцию, **председатель оргкомитета и модератор О.И. Пономарева** акцентировала внимание, что одна из целей конференции – это обеспечение широкого круга специалистов, в первую очередь производителей органического сырья и готовой продукции, маркетологов, специалистов по сертификации и всех, кто занимается продвижением органической продукции новой информацией для решения задач, поставленных Президентом России В.В. Путиным и Постановлениями Правительства.



EXPOFORUM



зампредседателя Комитета - начальник Департамента по развитию отраслей сельского хозяйства Кораблев Сергей Александрович.

Среди участников мероприятия – руководители Комитетов Правительства Ленинградской области, производители органической и фермерской продукции, отраслевые эксперты, врачи-диетологи, рестораторы, представители сертифицирующих компаний и общественных организаций. От Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленобласти с приветствием к участникам обратился

На конференции обсужден широкий круг вопросов: от правил производства органической продукции, подтверждения соответствия требованиям стандартов, маркировки, роли органической продукции в сохранении здоровья населения до перспектив развития рынка органической и фермерской продукции в РФ.

Вопросам реализации «Стратегии развития производства органической продукции в РФ до 2030 г.» и активном участии АНО «Роскачество» в решении задач, обозначенных Стратегией было посвящено выступление директора Департамента развития органической и «зеленой» продукции АНО «Роскачество» В.М. Увайдова. Спикер отметил, что



подтверждением развития производства органической продукции можно считать наметившийся переход от внутреннего спроса к глобальному признанию. От иностранных компаний, которые стремятся войти в российский реестр производителей органической продукции, поступает большое количество заявок на прохождение сертификации.



Как сделать органику доступной и популярной?» **Директор Фонда «ОРГАНИКА» В.В. Федюнин** выразил твердое убеждение в необходимости активной популяризации органической продукции. Для устойчивого спроса органики необходимо «воспитывать потребителя», начиная с детского возраста. Инструменты такой работы очень разнообразны. Это увлекательные форматы, в т.ч. мультфильмы, активное приобщение детей к потреблению органической продукции, образовательные проекты, развитие сетей специализированных магазинов и др.

Заслуживающим внимание стало выступление **председателя Правления Союза органического земледелия, исполнительного директора С.А. Коршунова**. Не все так просто в реализации органических агротехнологий: отказ от удобрений и средств защиты растений при производстве органики удорожает получение урожая, но есть проблемы с кредитами, важным остается вопрос стоимости органической продукции. Имеет место конкуренция между применением биологически активных добавок (БАД) и органической продукцией. Однако, нет сомнения в том, что все существующие вызовы производители органического сельскохозяйственного сырья и продукции смогут преодолеть.



В выступлении **Л.А. Савкиной, генерального директора ООО «АгроИнсайт»**, автора первого в России интенсива профподготовки отраслевых аналитиков для АПК неоднократно была подчеркнута значимость сохранения доверия потребителя к качеству органической продукции и противодействие гринвошингу. Спикер привела примеры внедрения цифровых инструментов для отслеживания всей цепочки производства.

Как известно, органическое земледелие всегда следует начинать с обеспечения «здоровья» почвы. Научные основы подготовки почвы были представлены в сообщении **доктора сельскохозяйственных наук, профессора ВНИИ Агрофизического института РАСХН А.И. Осипова**.





Органические продукты позволяют существенно снизить общую токсическую нагрузку на организм человека, т.к. не содержат пестицидов, гормонов роста, антибиотиков и других вредных соединений. Вместе с тем, органическая продукция может содержать повышенное содержание отдельных биологически активных веществ, омега-3 жирных кислот, антиоксидантов, что подтверждает их пользу

для здоровья. Однако, научные данные о значительном превосходстве органических продуктов по содержанию витаминов и минералов над обычными неоднозначны и требуют дополнительных исследований. Такое заключение прозвучало в докладе **В.В. Закревского, доктора медицинских наук, специалиста в области диетологии и гигиены питания ВМА им. С.М. Кирова.**

Единственным доказательством, что продукция является органической, служит ее сертификация - процедура, которую обязательно должен пройти производитель прежде, чем его компания будет включена в Реестр. **Ведущий эксперт консалтингового Центра О.А. Позднякова** представила механизмы добровольной сертификации, её роль в защите прав потребителей и упрощении выхода на рынок органической продукции. Были обозначены актуальные схемы сертификации и обсуждены сложности, с которыми сталкиваются производители при прохождении процедур подтверждения соответствия.





Сегодня ассортимент органической продукции на полках магазинов продолжает расширяться. Для потребителя отличительным признаком такой продукции является специальная маркировка, которая подтверждает соответствие всего процесса производства требованиям нормативных документов на органику.

Эксперт по стандартизации СПИУПТ С.А. Морозова дала четкие рекомендации как отличить действительно экологический продукт от маркетингового хода, которым пользуются некоторые недобросовестные производители.

Аграрный рынок не стоит на месте. Его развитию способствуют новые тренды, в частности «готовая еда». **М. Степанов, бренд-шеф, фудтех-предприниматель, телеведущий и амбассадор кулинарного сообщества Chefs Team по Северо-Западу** представил участникам конференции актуальную информацию об особенностях развития рынка готовой еды для агропроизводителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции.



А как реально обстоят дела с фальсификатом пищевой, в т.ч. фермерской продукции на полках магазинов? Результаты независимых исследований представил **В.Б. Вишневецкий, председатель СПБ ООП «Общественный контроль»** и главный редактор газеты «Петербургское качество».



Подводя итоги конференции, модератор О.И. Пономарева отметила, что у России большой потенциал для развития рынка органической продукции за счет больших площадей неиспользованных земель, наличия фермерских хозяйств, производящих экологически чистые продукты. В настоящее время 50-75% частных хозяйств уже не используют в производстве овощей и фруктов химические соединения и ГМО. При надлежащей сертификации такая продукция могла бы получить статус «органической». Россия имеет большой потенциал стать полноправным участником мирового производства органических продуктов с долей 10-15% общего объема мирового рынка. Производителям органической продукции нужны не только инновационные научные решения, новые технологии, и, конечно, новые знания.



Конференция прошла в форме живого диалога, обмена мнениями, коротких дискуссий и стала площадкой для обмена опытом и налаживания деловых контактов