



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

191186 Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д.7

учебный центр: тел (812) 312-47-44 (многоканальный), (812) 570-64-41, тел/факс (812) 312-38-57, E-mail: info@hlebspb.ru

приемная ректора: тел/факс (812) 314-18-45 E-mail: rector@hlebspb.ru ,

бухгалтерия: тел (812) 312-43-22, <http://www.hlebspb.ru>

*Руководителям и специалистам
производственных лабораторий, отделов качества,
центров стандартизации и метрологии*

Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий

(бессрочная лицензия на осуществление образовательной деятельности рег. № 1655 от 11.01.2016г.)

приглашает принять участие в семинаре по теме:

**«Разработка нормативной документации на новые виды продукции.
ТУ или СТО на пищевую продукцию.
Использование придуманных названий».
27-28 августа 2024 г.**



Цель семинара: повышение уровня профессиональных знаний и компетенций в области разработки, создания и ведения нормативной документации разрабатываемой на предприятии, а также в сфере безопасного использования товарных знаков с учетом требований законодательства Российской Федерации.

Целевая аудитория: лица, принимающие решения за включение названий в ассортимент продукции предприятия, представители технологической службы и отделов контроля качества предприятий, специалисты лабораторий, другие заинтересованные лица.

В программе семинара:

1. Нормативное регулирование при разработке, утверждении и регистрации нормативных документов на пищевую продукцию:

- базовые требования к документации в сфере технического регулирования. Федеральный закон № 184-ФЗ. Федеральный закон № 162-ФЗ. Система документов по стандартизации. Роль ТУ, СТО в системе документов по стандартизации.
- критерии к разработке и утверждению ГОСТ Р 51740-2016, ГОСТ Р 1.3-2018, ГОСТ Р 1.4-2004, ГОСТ Р 1.5-2012.
- Общероссийский классификатор продукции (товаров) по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), выбор кода продукции и формирование номера документа.

2. Разработка технических условий.

Обязательные требования к оформлению, содержанию, внешнему виду и идентификации ТУ:

- требования к титульному листу и к наименованию;
- требования к области применения, требования к качеству и безопасности продукции;
- требования к маркировке, упаковке и правилам приемки продукции;
- требования к методам контроля, к правилам транспортирования и хранения;
- оформление приложений и требования к перечню ссылочных документов.

Порядок согласования, утверждения и регистрации ТУ; внесение изменений и отмена.

Порядок распространения информации о ТУ.

Организация работ по проведению экспертизы и регистрации в Федеральном информационном фонде стандартов.

Разбор практических кейсов технических условий. Рекомендации эксперта.

3. Разработка стандартов организаций:

- продукция или отдельные компоненты;
- система менеджмента, организации производственного процесса и управления;
- характеристики и последовательность технологических процессов, эксплуатации оборудования;
- инфраструктура, способы производства;
- схемы контроля качества на предприятии и на отдельных участках;
- система безопасности и охраны труда, обеспечения сохранности сырья, материальных запасов и готовой продукции.

Обязательные требования к оформлению, содержанию, внешнему виду и идентификации СТО.

Согласование проектов СТО, их утверждение, обновление, внесение изменений и отмена.

Перечень сокращений и обозначений в СТО.

Экспертиза и нормоконтроль проектов СТО. В чем разница?

Обязательные требования ИСО при написании СТО.

4. Формирование и оценка придуманных названий хлебобулочной продукции.

Защита придуманных названий товарными знаками. Термины и определения. Действующее законодательство в области интеллектуальной собственности, в том числе товарных знаков и других средств индивидуализации. Охраноспособность обозначения.

Понятие тождества и сходства до степени смешения обозначений. Товарный знак, географические указания (ГУ), наименования мест происхождения товаров (НМПТ), объекты авторского права, дизайн, упаковка/этикетка – особенности охраны.

Распоряжение исключительным правом на продукцию с придуманным названием.

Разбор кейсов:

- оценка тождества и сходства до степени смешения придуманных названий.
- самостоятельная проверка придуманных названий на сходство с товарными знаками. Поисковые базы данных – проведение поиска. Товары и услуги, международная классификация товаров и услуг.
- определение однородности товаров/услуг. Формирование перечня товаров/услуг в заявке. Расчет пошлин. Оформление и подача заявки в Роспатент на регистрацию придуманного названия в качестве товарного знака. Этапы делопроизводства по заявке. Возможные действия в случае получения уведомления о результатах проверки заявленного обозначения требованиям законодательства.

По окончании обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Стоимость обучения в объеме 16 академических часов составляет 15 500 рублей, НДС не облагается.

Оплата производится на основании счета, выставленного в Ваш адрес после получения заявки.

Информационное письмо № 84.24 от 01.07.2024 г.

Для участия в семинаре необходимо заполнить заявку и направить в Учебный центр E-mail: info@hlebspb.ru. Форма заявки размещена на сайте СПИУПТ www.hlebspb.ru

На основании Вашей заявки заключается договор и направляется счет для оплаты.

Для регистрации направить: копию диплома о высшем или среднем профессиональном образовании (без вложения), платежное поручение.

Возможно принять участие в семинаре в дистанционном формате.

На все вопросы ответим по телефонам:

■ лаборатория стандартизации: (812) 314-36-61 Полохова Наталья Владимировна, hlebspb@bk.ru;

■ учебный центр: (812) 312-47-44 Подплетенная Ольга Александровна, Черненко Ольга Анатольевна; (812) 570-64-41 Потехина Татьяна Сергеевна; E-mail: info@hlebspb.ru

Ректор



О.И. Пономарева